

DAFTAR REFERENSI

- [1] D. shafarina Dwiastuti and V. J. Dillak, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Akuntabilitas*, vol. 10, no. 2, pp. 137–145, 2019.
- [2] A. Wijoyo, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia,” no. 01, pp. 48–61, 2018.
- [3] D. A. Mutmainah, “Daya Beli Lemah, Indeks Sektor Properti Melempem,” *17 Juli 2017*, 2017. [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com>.
- [4] E. Rahmayanti, “Saham PPRO Sentuh Level Terendah Sejak 2016, Sudah Murah?,” *10 April 2018*, 2018. [Online]. Available: <https://www.bareksa.com>.
- [5] R. Franedy, “Properti Belum Pulih, Laba Intiland Turun 2,5% Jadi Rp 297 M,” *10 oktober 2019*, 2019. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com>.
- [6] D. G. Mayogi and Fidiana, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–18, 2016.
- [7] D. Kurnia, “Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 6, pp. 178–187, 2019.
- [8] R. Rahmanto, “Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan,” vol. 3, pp. 348–373, 2017.
- [9] P. Mikhy Novari and P. Vivi Lestari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor Properti dan Real Estate,” vol. 5, no. 9, pp. 5671–5694, 2016.
- [10] R. Bintara, “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015),” *J. Profita*, vol. 11, no. 2, p. 306, 2018.
- [11] L. Triagustina, E. Sukarmanto, and Helliana, “Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012,” *Pros. Akunt.*, pp. 28–34, 2014.
- [12] Y. Welly, E. Susanti, K. Azwar, and E. Grace, “Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderat pada perusahaan makanan dan minuman,” vol. 5, 2019.
- [13] R. Ramadhani, Akhamdi, and M. Kuswanto, “Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai

- Variabel Intervening,” *J. Ris. Bisnis dan Manaj. Tirtayasa*, vol. 2, pp. 21–43, 2016.
- [14] K. Hestia, G. Anugerah, and I. K. Suryanawa, “E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Bertambahnya jumlah perusahaan dalam industri telah menciptakan suat,” vol. 26, pp. 2324–2352, 2019.
- [15] A. D. Rahmawati, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti , Real Estate , dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-201,” vol. 23, no. 2, 2015.
- [16] F. Q. Putri and Fidiana, “Pengaruh Growth Opportunity, Kebijakan Hutang dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu Ris. Manaj.*, vol. 5, no. 10, pp. 1–19, 2016.
- [17] T. A. Gumanti, “Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan,” *Manaj. dan Usahaw. Indones.*, no. September, pp. 1–29, 2009.
- [18] G. S. Syagata, “Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum dan sesudah konvergensi IFRS di Indonesia(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2012),” vol. 3, pp. 1–11, 2014.
- [19] Y. Pascayanti, A. F. Rahman, and W. Andayani, “Relevansi Nilai Atas Nilai Wajar Aset dan Liabilitas Dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi,” *InFestasi*, vol. 13, no. 1, p. 227, 2017.
- [20] Y. S. Adhani and B. Subroto, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi,” *J. Ilm. Mhs. FEB*, vol. 2, no. 2, pp. 1–15, 2014.
- [21] Z. Puspitaningtyas, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dan Manfaatnya Bagi Investor,” *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 16, no. 2, p. 164, 2012.
- [22] A. Rodoni and H. Ali, *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [23] N. Rai Prastuti and I. Merta Sudiarta, “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur,” *None*, vol. 5, no. 3, p. 254202, 2016.
- [24] I. Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [25] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- [26] Sartono, *Manajemen Keuangan: teori dan aplikasi*. Jakarta, 2014.

- [27] B. Wijaya and I. Sedana, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi),” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 4, no. 12, p. 253308, 2015.
- [28] N. Ari Utomo, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 di bursa efek indonesia,” vol. 5, no. 1, pp. 82–94, 2016.
- [29] I. S. Permata, “Penilaian saham dengan menggunakan metode Price Earning Ratio (PER) dan Price Book Value (PBV) (studi pada saham PT Bank Rakyat Indonesia (persero), Tbk yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2012,” *J. Adm. Bisnis*, vol. Vol. 2 No., 2013.
- [30] A. Sugiono and E. Untung, *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo Jakarta, 2016.
- [31] N. Khumairoh, M. Ak, H. Mulyati, and S. E. M. Com, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015),” *Syariah Pap. Accounting FEB UMS*, vol. 2460-0784, no. 2011, pp. 71–81, 2016.
- [32] A. N. Chasanah and D. K. Adhi, “Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI (Profitability, Capital Structure and Liquidity Influence on Corporate Value on Listed Real Estate Companies in BEI, 2012-20,” *Fokus Ekon.*, vol. 12, no. 2, pp. 131–146, 2017.
- [33] R. Suffah and A. Riduwan, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–17, 2016.
- [34] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, 2017.
- [35] A. U. Rasid, “Analisis Profitabilitas Pada PT. Fast Food Indonesia tbk,” *Gorontalo Manag. Res.*, vol. 1, no. 1, p. 44, 2018.
- [36] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi Semb. Semarang, 2018.
- [37] R. M. Ridwan, “Pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran total aset terhadap profitabilitas (ROA),” vol. 7, no. 1, pp. 45–56, 2017.
- [38] I. N. Fitriyana, “Pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan ukuran dewan direksi terhadap manajemen laba,” 2015.
- [39] A. B. Angga Pratama and I. G. B. Wiksuana, “Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 5, p. 1289, 2018.